

MITTEILUNGSBOGEN FÜR EINZELHANDELSGROSSPROJEKTE

Gemeinde:	Landkreis :
Bearbeiter:	Telefon:
Datum:	E-Mail:
1. Standort / Lage	
Einheits-/Samtgemeinde:	
Ortsteil / Mitgliedsgemeinde:	
Straße, Hausnummer:	
Lage innerhalb des zentralen Siedlungsgebietes des zentralen Ortes:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage innerhalb eines regionalen Versorgungskerns:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage innerhalb eines sonstigen zentralen Versorgungsbereiches gem. LROP:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage im direkten räumlichen Zusammenhang mit dem zentralen Versorgungsbereich (städtebaulich integriert gemäß LROP)	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Lage im funktionalen Zusammenhang mit Wohnbebauung:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Sonstige Lage (bspw. autokundenorientiert, Gewerbegebietslage):	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
2. PLANUNGSTRÄGER / BAUTRÄGER	
3. BETREIBER (Soweit nicht mit 2. identisch und soweit bekannt; sofern mehrere, bitte alle eintragen.)	

MITTEILUNGSBOGEN FÜR EINZELHANDELSGROSSPROJEKTE

4. ART DES VORHABENS				
a)				
<input type="checkbox"/> Neuansiedlung <input type="checkbox"/> VKF-Erweiterung <input type="checkbox"/> Veränderung (z.B. wesentliche Veränderung des Sortimentes) <input type="checkbox"/> Nutzungsänderung (Einrichtung von Einzelhandelsgroßprojekten in vorhandenen Baulichkeiten im Wege der Nutzungsänderung)				
b)				
<input type="checkbox"/> Einzelvorhaben/Funktionsgemeinschaft (z.B. Supermarkt mit Bäcker/Metzger) <input type="checkbox"/> Einkaufszentrum <input type="checkbox"/> Einzelhandelsagglomeration (z.B. Fachmarktzentrum) <input type="checkbox"/> Sonstiges (bitte benennen:):				
c) Betriebstyp:				
Lebensmittelvorhaben:				
<input type="checkbox"/> SB-Warenhaus (min. 5.000 m ² Verkaufsfläche, bspw. Real, Kaufland, Globus, Famila, E-Center, Marktkauf) <input type="checkbox"/> Verbrauchermarkt (2.500-5.000 m ² Verkaufsfläche, bspw. Kaufland, real, Hit, familia, E-Center, Marktkauf) <input type="checkbox"/> Supermarkt (400 – 2.499 m ² Verkaufsfläche, bspw. Edeka, REWE) <input type="checkbox"/> Lebensmitteldiscounter (bspw. Aldi Nord, Netto, Penny, Norma, Lidl, i.d.R. 400-1.600 Verkaufsfläche) <input type="checkbox"/> Bio-Supermarkt (bspw. denn's, allnatura)				
Sonstige Vorhaben:				
<input type="checkbox"/> Baumarkt (bspw. Hellweg, Hornbach, Globus Baumarkt, Obi, Bauhaus) <input type="checkbox"/> Drogeriemarkt (bspw. dm, Rossmann) <input type="checkbox"/> Fabrikverkauf <input type="checkbox"/> Fachmarkt (bspw. Adler, Media Markt, Saturn, Expert, Decathlon, Fressnapf, Dänisches Bettenlager, Roller, kik, Tedi) <input type="checkbox"/> Kaufhaus (bspw. C&A, P&C, Breuniger) <input type="checkbox"/> Sonstiges (bitte benennen:):				
d) Projektierte Flächen				
	Neue Gesamtfläche	Bei Abriss: ehem. Fläche	Bei Erweiterung: Bestand	Bei Erweiterung: zusätzliche Fläche
Bruttogeschossfläche:	-----m ²	-----m ²	-----m ²	-----m ²
Gesamtverkaufsfläche:	-----m ²	-----m ²	-----m ²	-----m ²

MITTEILUNGSBOGEN FÜR EINZELHANDELSGROSSPROJEKTE

Sortimentsbezogene Verkaufsfläche nach Regionaler Sortimentsliste:

Augenoptik	-----	m ²
Baumarktsortimente	-----	m ²
Bekleidung	-----	m ²
Bettwaren	-----	m ²
Campingartikel (Ohne Campingmöbel)	-----	m ²
Drogeriewaren	-----	m ²
Elektrogroßgeräte	-----	m ²
Elektrokleingeräte	-----	m ²
Erotikartikel	-----	m ²
Fahrräder und Zubehör	-----	m ²
Foto und optische Erzeugnisse und Zubehör	-----	m ²
Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)	-----	m ²
Glas/Porzellan/Keramik	-----	m ²
Haus-/Bett-/Tischwäsche	-----	m ²
Hausrat/Haushaltswaren	-----	m ²
Heimtextilien (Gardinen, Dekostoffe, Sicht- und Sonnenschutz)	-----	m ²
Kfz-Zubehör (inkl. Motorrad-Zubehör)	-----	m ²
Kinderwagen	-----	m ²
Kurzwaren/Schneidereibedarf/Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche	-----	m ²
Lampen/Leuchten	-----	m ²
Möbel	-----	m ²
Medizinische und orthopädische Artikel	-----	m ²
Nahrungs- und Genussmittel	-----	m ²
Papier/Büroartikel/Schreibwaren	-----	m ²
Parfümerieartikel und Kosmetika	-----	m ²
Pflanzen/Samen	-----	m ²
Pharmazeutische Artikel (Apotheke)	-----	m ²
Schuhe/Lederwaren	-----	m ²
(Schnitt-) Blumen, Indoorpflanzen	-----	m ²

MITTEILUNGSBOGEN FÜR EINZELHANDELSGROSSPROJEKTE

Spielwaren sowie Künstler- und Bastelbedarf	-----	m ²
Sportartikel (inkl. Sport-Funktionsbekleidung)	-----	m ²
Teppiche (ohne Teppichböden)	-----	m ²
Tiernahrung	-----	m ²
Uhren/Schmuck	-----	m ²
Unterhaltungselektronik	-----	m ²
Waffen/Jagdbedarf/Angeln	-----	m ²
Wohneinrichtungsbedarf (ohne Möbel), Bilder/Poster/ Bilderrahmen/Kunstgegenstände	-----	m ²
Zeitungen/Zeitschriften	-----	m ²
Sonstiger zoologischer Bedarf und lebende Tiere (ohne Tiernahrung)	-----	m ²

5. KALKULIERTER EINZUGSBEREICH (Angaben obligatorisch)

Angaben sind ggf. beim Betreiber bzw. Projektentwickler zu erfragen

Räumliche Abgrenzung: Welche Gemeinden bzw. Gemeindeteile außerhalb der Standortgemeinde werden als Einzugsgebiet angesehen? Bei Samtgemeinden sind die einzelnen Mitgliedsgemeinden zu benennen, bei Einheitsgemeinden die Gemeindenamen, ggf. die Gemeindeteile oder Ortschaften, falls differenzierbar.

Einwohner im gesamten Einzugsbereich:

Bei Vorhaben mit Lebensmittelmärkten:

Einwohner im fußläufigen Naheinzugsbereich (max. 1.000 m fußläufig):

MITTEILUNGSBOGEN FÜR EINZELHANDELSGROSSPROJEKTE

PLANUNGSSTAND	
Planungsabsicht des Planungsträgers	
Planungsabsicht der Gemeinde	z.B. Änderung oder Aufstellung eines Bauleitplanes ohne konkrete Planungsabsicht eines privaten Planungsträgers
Bauvoranfrage eingegangen am:	
Bauantrag eingegangen am:	

MITTEILUNGSBOGEN FÜR EINZELHANDELSGROSSPROJEKTE

7. PLANUNGSRECHTLICHE SITUATION	
Flächennutzungsplan wirksam seit: Art der baulichen Nutzung:	
Im Geltungsbereich eines Bebauungsplanes i.S.d. § 30 BauGB	
Art des Bebauungsplans	<input type="checkbox"/> B-Plan <input type="checkbox"/> Einfacher B-Plan <input type="checkbox"/> Vorhabenbezogener B-Plan
Festsetzungen nach BauNVO	<input type="checkbox"/> 1962 <input type="checkbox"/> 1968 <input type="checkbox"/> 1977 <input type="checkbox"/> 1990 <input type="checkbox"/> 2017
Erteilung einer Befreiung gem. § 31 (2) BauGB	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Genehmigung während der Planaufstellung nach § 33 BauGB	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
unbeplanter Innenbereich nach § 34 BauGB	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Außenbereich nach § 35 BauGB	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

8. AUSWIRKUNGEN AUF VERSORGUNGSSTRUKTUREN

Einzelhandelsbestandsdaten durch Vollerhebung von 2017 liegen vor.

Veränderungen des Einzelhandelsangebotes seit Totalerhebung:

Kurzfristig zu erwartende Veränderungen im Einzelhandelsangebot (z.B. Ansiedlung/Schließung von Betrieben):

9. Weitere Angaben / Ergänzungen zum Projekt

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen als PDF oder in eingescannter Form an:
anni.neumann@rv-bs.de

Auskünfte erhalten Sie bei Frau Neumann unter 0531 242 62 79